

# **YZ Paris**

## **Empreinte carbone**

Période : 01/10/2019 - 01/10/2020

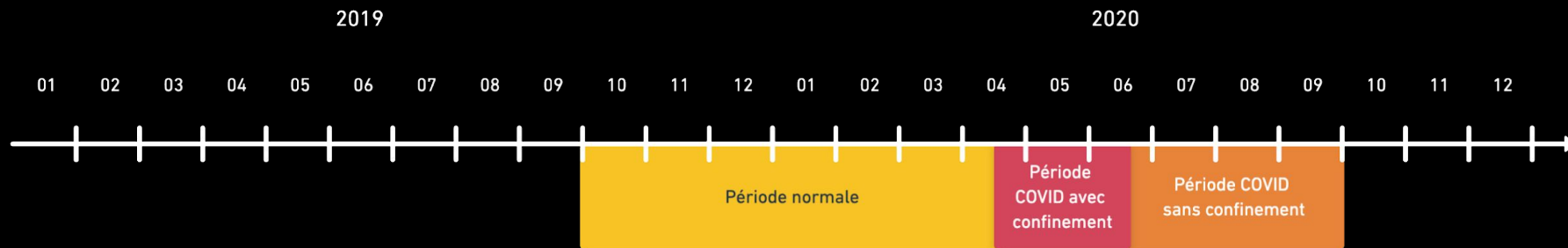
Activité : agence de communication

Localisation : Paris / Remote

Nombre d'employés : 18

Méthodologie : Bilan Carbone

# Périmètre temporel



# Sources d'émission incluses dans l'étude

#	Postes d'émission	Sources d'émission
✓ 1	Emissions directes des sources fixes de combustion	Consommation de gaz naturel aux domiciles des collaborateurs
✓ 6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	Consommation d'électricité des ordinateurs en télétravail
✓ 9	Achats de produits et de services	Achat de services, location de bureaux en coworking, usages numériques, hébergement, alimentation, taxi/VTC
✓ 10	Immobilisation des biens	Parc informatique
✓ 13	Déplacements professionnels	Déplacements lors de tournage et d'événements internes

# Postes d'émission exclus de l'étude

	Poste d'émission	Explications
✗	2 Emissions directes des sources mobile à moteur thermique	L'entreprise ne possède pas de véhicule.
✗	3 Emissions directes des procédés hors énergie	Non pertinent.
✗	4 Emissions directes fugitives	L'entreprise ne possède pas de bureau.
✗	5 Emissions issues de la biomasse (sols et forêts)	Non pertinent.
✗	7 Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	Non pertinent.
✗	8 Emissions liées à l'énergie non incluse dans les scopes 1 et 2	Non pertinent.
✗	11 Déchets	Considéré comme marginal
✗	12 Transport de marchandise amont	Non pertinent.
✗	14 Actifs en leasing amont	Non pertinent.
✗	15 Investissements	Non pertinent.
✗	16 Transport des visiteurs et des clients	Considéré comme marginal
✗	17 Transport des marchandises aval	Non pertinent.
✗	18 Utilisation des produits vendus	Poste trop complexe à évaluer.
✗	19 Fin des produits vendus	Non pertinent.
✗	20 Franchise aval	Non pertinent.
✗	21 Leasing aval	Non pertinent.
✗	22 Déplacement domicile travail	L'entreprise ne possède pas de bureau.
✗	23 Autres émissions indirectes	Non pertinent.

# Postes d'émission exclus de l'étude

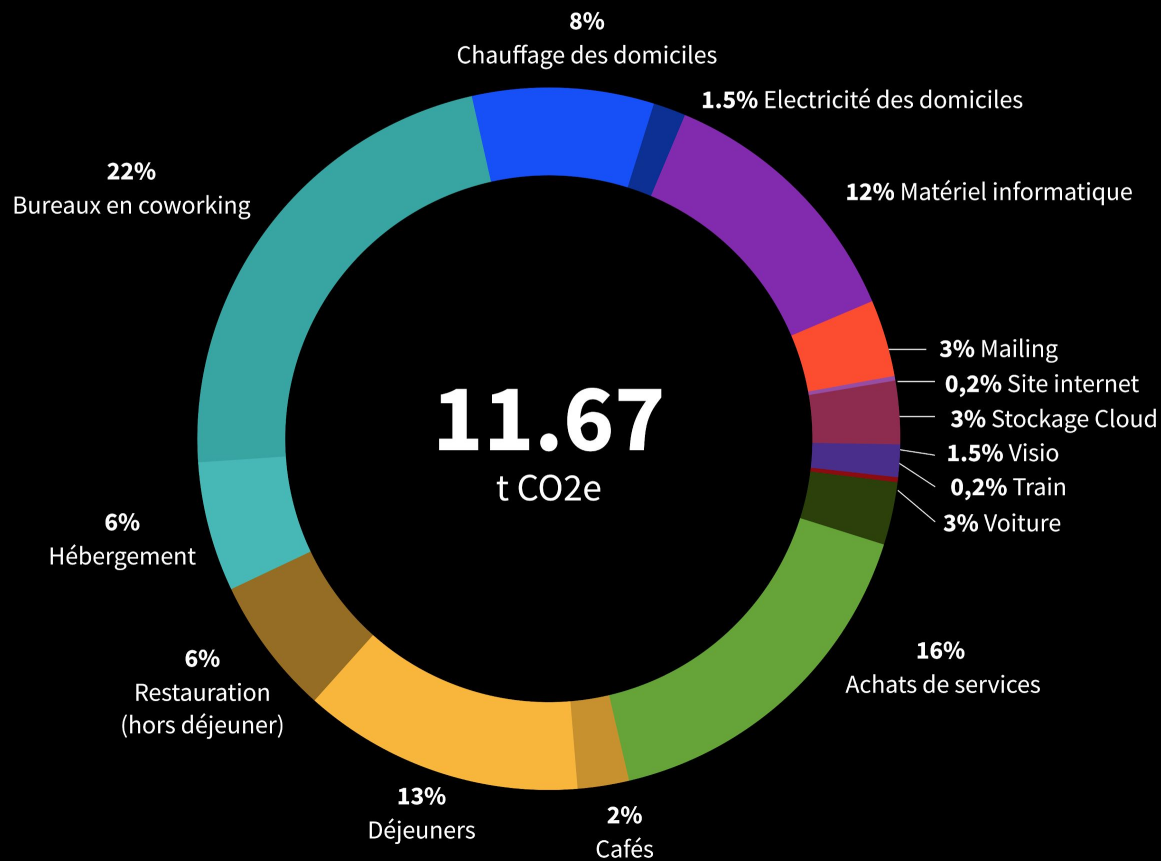
✗ Un espace de travail partagé (Philantrolab) a été utilisé quelques journées sur la période. Les émissions associées n'ont pas été comptabilisée car leur collecte a été jugée trop complexe (lieu récent, peu d'informations disponibles).

# Hypothèses retenues

- Nombre de journées travaillées : 230, soit 6 semaines de congés sur 12 mois.
- **Matériel informatique** - Empreinte d'un produit reconditionné = 20% de l'empreinte d'un produit neuf. Hypothèse conservatrice basée sur les études sur le reconditionnement de Smartphone par Remade et Recommerce.
- **Matériel informatique** - Dépréciation d'un ordinateur : 3 ans.
- **Transport en voiture** - Pour les taxis/VTC, 1,38€ par km (tarifs standards à Paris - G7)
- **Chauffage en télétravail** - énergie prise en compte si l'employé déclare agir sur son chauffage lorsqu'il n'est pas en télétravail. Quote-part de 50% de l'énergie estimée sur 9h (9h à 18h) avec consommation linéaire sur la journée. Il faut appliquer un facteur  $230/365 + 5$  mois de cowork.
- **Chauffage en télétravail** - dans le cas d'un chauffage électrique, le chauffage représente 62% de la consommation total en électricité du logement (source : ADEME)
- **Restauration (hors déjeuners)** - 50% des dépenses de restaurants uniquement, car on considère que 50% sont liés aux déjeuners (déjà comptabilisé via le questionnaire) et 50% sont liés à des dîners et apéritifs.

# Empreinte Carbone - YZ Paris

Octobre 2019 - octobre 2020



# Enseignements

l'empreinte carbone est  
relativement faible. L'équipe a déjà  
un fonctionnement bas-carbone



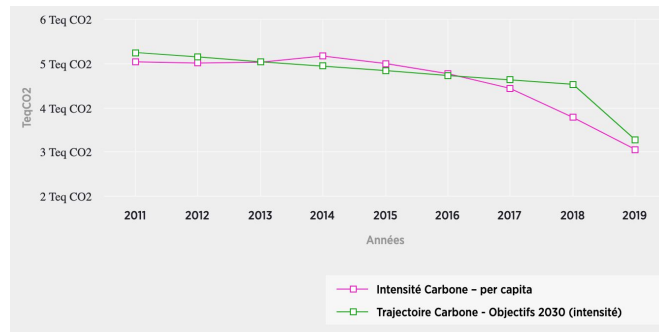
# .yz

## 11.67 tCO<sub>2</sub>e

total

## ~650 kgCO<sub>2</sub>e

par employé



~3 000 kgCO<sub>2</sub>e par employé (~4x YZ)



### Measuring Our Emissions

Using the Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard, we established a global carbon accounting process and independently verified our carbon footprint, first in 2018 (our baseline year) and again in 2019.<sup>12</sup> In 2019, our total GHG emissions were 561,000 tCO<sub>2</sub>e, a 2% absolute reduction against our 2018 baseline.<sup>13</sup>

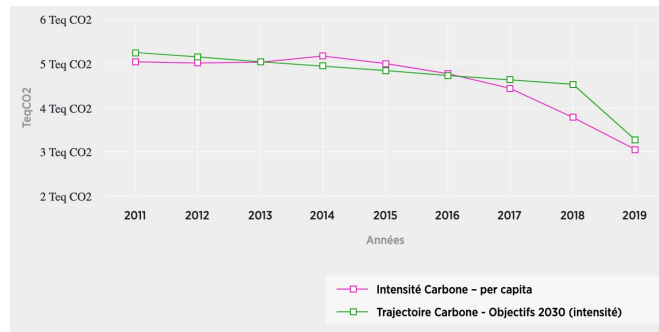
More than  
**21,000**  
employees

~26 000 kgCO<sub>2</sub>e par employé (~32x YZ)

# .yz

**11.67 tCO<sub>2</sub>e**  
total

**~7 kgCO<sub>2</sub>e**  
par k€ de CA



**~26 kgCO<sub>2</sub>e** par k€ de CA (~3x YZ)



### Measuring Our Emissions

Using the Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Standard, we established a global carbon accounting process and independently verified our carbon footprint, first in 2018 (our baseline year) and again in 2019.<sup>12</sup> In 2019, our total GHG emissions were 561,000 tCO<sub>2</sub>e, a 2% absolute reduction against our 2018 baseline.<sup>13</sup>

**\$8.5 billion**  
revenue

**~66 kgCO<sub>2</sub>e** par k€ de CA (~7,5x YZ)

# Enseignements

ce qui est logique car :

- pas de bureau, 5 mois de coworking
- zéro avion, peu de voiture
- régimes alimentaires bas-carbone
- achats de produits reconditionnés

# Enseignements

Plusieurs axes de progression :

- coworking : aider le Philantrolab a baisser ses émission
- chauffage domicile : mieux suivre la consommation et aider les collaborateurs à la baisser

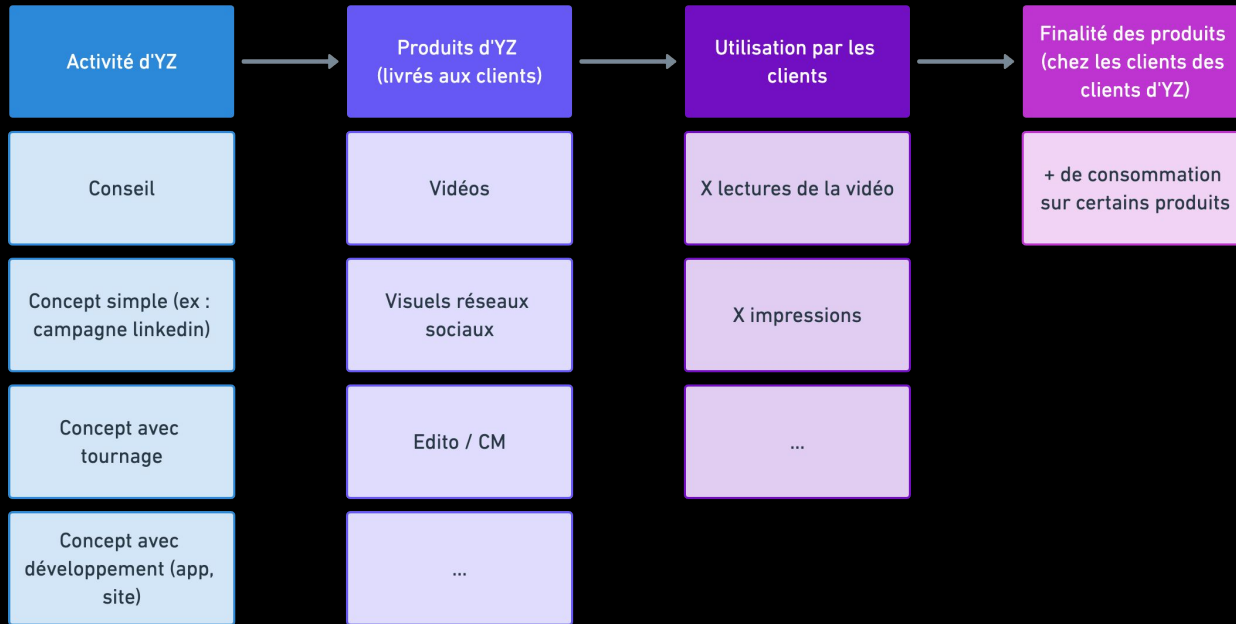
# Que peut faire une entreprise face au dérèglement climatique ?

1. Adopter un fonctionnement bas-carbone
2. Faire baisser les émissions de ses produits/services
3. Faire baisser les émissions des autres
4. Soutenir des projets de transition

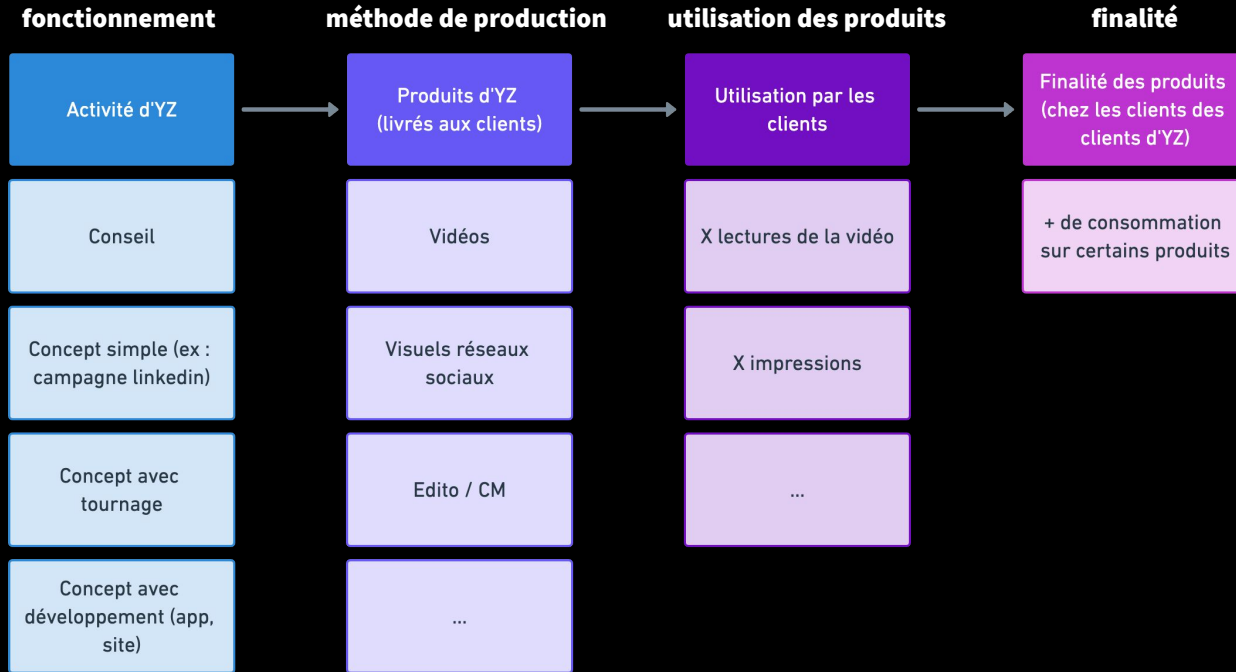
# Que peut faire une entreprise face au dérèglement climatique ?

1. Adopter un fonctionnement bas-carbone
2. Faire baisser les émissions de ses produits/services
3. Faire baisser les émissions des autres
4. Soutenir des projets de transition

# la chaîne d'impact d'YZ Paris

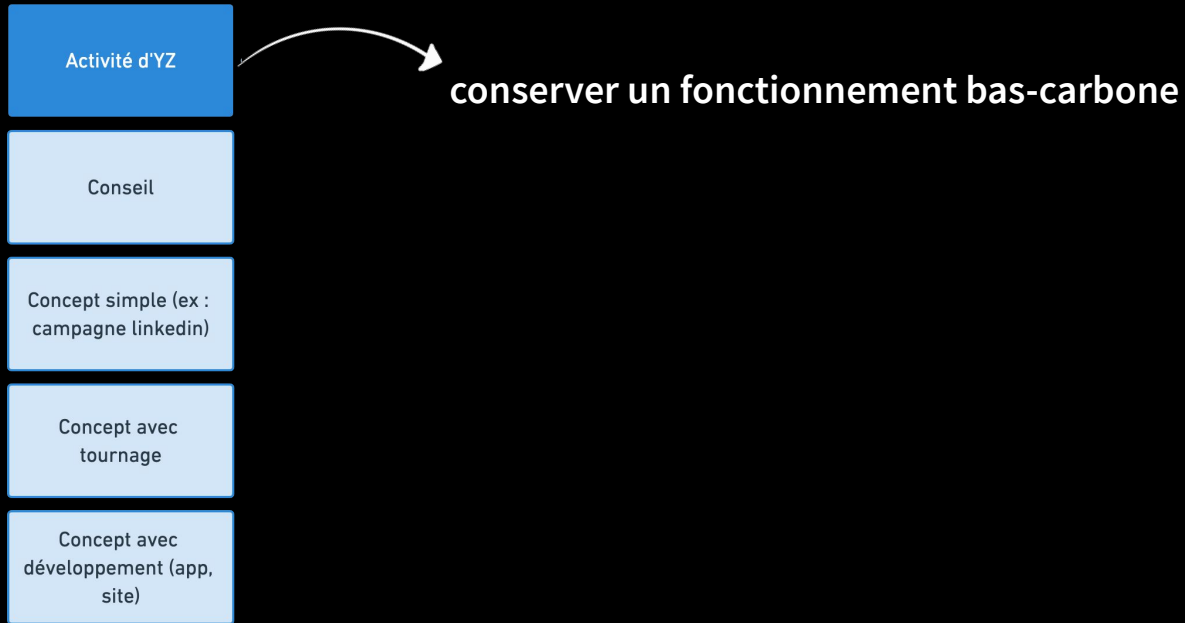


# la chaîne d'impact d'YZ Paris

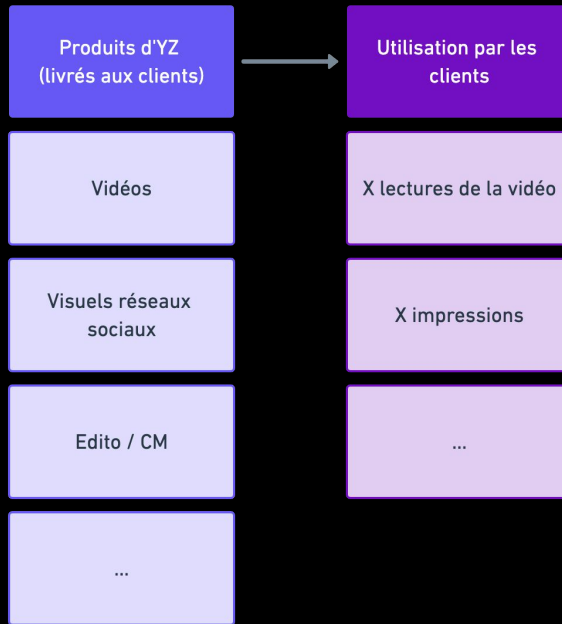




# la chaîne d'impact d'YZ Paris



# la chaîne d'impact d'YZ Paris



**baisser les émissions des produits  
(importance des ordres de  
grandeur)**

**trouver des méthodes de  
communication bas carbone**

**collaborer pour créer des  
calculateurs carbone de média**

# la chaîne d'impact d'YZ Paris

Le calcul d'empreinte carbone de produits publicitaires :

- Research Paper (2018)
  - Online ads → 60 millions t CO2e pour 160 milliards de dollars en 2016, soit 375 kg/k\$
- Initiative UK - AdGreen
- Albert (agence UK) va sortir une méthodologie début 2021
- Havas x EcoAct ont développé une méthodologie

# la chaîne d'impact d'YZ Paris

trouver les meilleurs produits ou service à promouvoir  
identifier les bons leviers/formats  
pour travailler avec ces entreprises



Finalité des produits  
(chez les clients des  
clients d'YZ)

+ de consommation  
sur certains produits

# Que peut faire une entreprise face au dérèglement climatique ?

1. Adopter un fonctionnement bas-carbone
2. Faire baisser les émissions de ses produits/services
3. Faire baisser les émissions des autres
4. Soutenir des projets de transition

# Faire baisser les émissions des autres

- Avec ses clients
  - proposer/promouvoir des ateliers de sensibilisation (fresque du climat ou du numérique)
- Avec ses fournisseurs de service :
  - proposer/promouvoir des ateliers de sensibilisation (fresque du climat ou du numérique)
  - proposer/promouvoir des bilans carbone
- Avec ses pairs
  - créer un collectif, lancer des expérimentations (subventionnées ou non), construire des outils de comptabilité carbone et des guides de bonnes pratiques
- Avec son audience
  - créer/promouvoir des ressources de sensibilisation